

MUHABİRLİK

DİPLOMASİ  
FİNANS



AJANS  
HABERCİLİĞİ



YENİ NESİL  
HABERCİLİK



SAVAŞ  
MUHABİRLİĞİ



HABER  
AKADEMİSİ

GÜVENİLİR, TARAFSIZ, ETİK, HIZLI



ANADOLU AJANSI  
**HABER**  
AKADEMİSİ



# AKADEMİ BAŞKANININ MESAJI



Kurtuluş mücadelesinin verildiği dönemde Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün talimatıyla kurulan Anadolu Ajansı; milli mücadelenin başladığı süreçte, bağımsızlık mücadelesini tüm dünyaya duyurmanın haklı gururunu taşımaktadır.

Anadolu'nun sesini dünyaya duyurmak için kurulan ve Cumhuriyet tarihi içinde özel bir yere sahip olan Anadolu Ajansı dünyanın en etkili ajanslarından biri olma yolunda ilerlemeye devam etmektedir. Kuruluşundan bu yana, tarafsız, doğru, etik ve hızlı habercilik anlayışı ile hizmetlerine devam eden Anadolu Ajansı, güvenilir haberin sembolü haline gelmiştir. Bu özelliklerinin yanı sıra Anadolu Ajansı, ülkemizde gazeteciliğin ve haberciliğin gelişmesinde de önemli bir rol oynamaktadır.

Günümüzde iletişim teknolojilerindeki hızlı gelişmenin takipçisi olan, her geçen gün faaliyet alanını genişleten Anadolu Ajansı, yurt dışındaki haber ağını giderek güçlendirmiş ve 86 ülkeden 8 farklı dilde yayın yapar hale gelmiştir.

Anadolu Ajansı, kuruluşunun 100. yılında dünyanın en etkili 5 ajansından biri olma hedefine sağlam adımlarla ilerlemeye devam etmektedir. "100. Yıl Projesi"nin en önemli temel taşlarından biri olan Haber Akademisi Türkiye'nin, Ortadoğu'nun, Orta Asya'nın ve Balkanlar'ın "Yeni Nesil Gazeteciler"ini yetiştirmektedir.

Anadolu Ajansı Haber Akademisi'nin en önemli farkı eğitim anlayışıdır. Gazetecilik mesleğinde giderek rafa kalkan "usta/çırak" öğretisi, Akademi'deki uygulama eğitimleri ile yeniden hayat buluyor. Anadolu Ajansı'nın usta gazetecileri, öğrencilerin "mesleki koçu" gibi görev yapıyor. Her öğrencinin; haber ve röportaj yazmasına, özel haber refleksinin gelişmesine, fotoğraf ve görüntü çekmesine, işeyebilmesine imkan tanınıyor. En önemlisi ise bu eğitimlerde öğrencinin her ürününün izleniyor, ölçülüyor ve değerlendiriliyor olmasıdır.

Anadolu Ajansı yüz yıla yaklaşan köklü birikimini, tecrübesini Haber Akademisi ile taçlandırmış bulunmaktadır. Emeği geçen herkese yürekten teşekkür ediyorum.

## Şenol KAZANCI

Yönetim Kurulu Başkanı,  
Genel Müdür

# HİZMET İLKELERİ VE HEDEFLER

## HİZMET İLKELERİ

- Eğitim-öğretim etkinlikleri Haber Akademisi bütünlüğü içinde yer alır.
- Haber Akademisi hizmetleri başvuru şartlarını yerine getiren tüm katılımcılara açık bir hizmettir.
- Her katılımcı eğitim sürecinde kendisine sunulan sertifika programları arasında seçim yapabilme özgürlüğüne sahiptir.
- Haber Akademisi hizmetlerinde insana saygı esastır.
- Haber Akademisi hizmetlerinin yürütülmesinde bireye ve topluma karşı sorumluluk söz konusudur.
- Haber Akademisi katılımcılarına yönelik eğitim hizmetlerinin bireysel boyutunda (kayıt, ders notları, sınav sonuçları, gözlem raporları) gizlilik esastır. Değerlendirmeler üçüncü kişilere verilmez.
- Haber Akademisi hizmetleri katılımcı (öğrenci), eğitimci (AA içinden ve dışından/gazeteci-yazar foto muhabiri, kameraman, akademisyen, öğretim görevlisi, uzman) yönetici gibi ilgililerin iş birliği ile yürütülür.
- Haber Akademisi hizmetlerinin yürütülmesinde bilimsellik esastır.

## HEDEFLER

- Anadolu Ajansı Genel Müdürlüğü'nün ihtiyacı olan nitelikli stajyer muhabir, muhabir, başmuhabir, foto muhabiri, kameraman başta olmak üzere haber hizmet üretimi kademelerinde gerekli olan kalifiye elemanları teknolojik gelişmeleri dikkate alarak profesyonelce yetiştiren tam zamanlı bir eğitim kurumudur.
- Akademinin gerçekleştireceği faaliyetlerle eğitime katılanların beceri düzeyinin yükselmesi, katılımcıların bireysel yeteneklerini sonuna kadar kullanmasının ön plana çıkarılması, bilgiye odaklı bir yaşam öğretisi, analitik düşünme, sentez yapabilme, sorunları çözme ve etkili iletişim kurma gibi becerilere sahip olması hedeflenmektedir.
- Öngördüğü niteliklere uygun öğrencilere, belli periyotlar içinde teorik ve pratik bilgilerin verildiği, teknolojik altyapı kullanarak uygulama olanaklarının sağlandığı, hizmet üretimlerinin değerlendirildiği bir eğitim formatını benimser.
- Kitle iletişim tekniklerini kullanarak öğrencilerinin mesleki ve toplumsal bilincini yükseltmeyi, mesleki etik ilkelerin ışığında sorumluluk duygusunu güçlendirmeyi amaçlar.
- Gazetecilik mesleğinin en büyük erdemlerinden biri olan usta ve çırak ilişkisine inanarak, bu öğretiyi eğitim formatına taşımayı amaçlayan bir eğitim kurumudur.
- Öğrencilerine Anadolu Ajansı'nın 90 yılı aşkın tecrübesini; yetişmiş, yetkin kadrolarıyla aktarırken, öngördüğü hizmet üretim kalitesini yakalamaya yönelik sürekli eğitim ilkesini ön planda tutar.
- Yurt içi ve yurt dışından gelen eğitim talepleri doğrultusunda bir dünya markası olduğu gerçeğinden hareketle uluslararası standartlarda sertifika programları gerçekleştirmeyi hedef alır.
- Dünyada artan savaş, terör, çatışma ve doğal afetler başta olmak üzere yaşanan olağanüstü şartları dikkate alarak, görev alacak gazetecilerin risk değerlendirmelerini yapabilmelerine yönelik eğitimler planlar. Bu nedenle hazırlanan Sertifika Programı muhabirin, foto muhabirinin ve kameramanın ilk önce hayatta kalmayı başarmasını ve riskli bölgelerde görevini güvenli bir şekilde yaparak haberini, fotoğrafını ve görüntüsünü güvenli bir biçimde haber merkezlerine ulaştırılmasına yönelik eğitim değerlendirmelerini teorik ve uygulamalı olarak gerçekleştirir.

# İÇİNDEKİLER

• Tarihçe	4
• Yayın İlkeleri	5
• Güvenilir Haberin Kaynağı	6
• Anadolu Ajansı Haber Akademisi	8
• Haber Akademisi AA Farkıyla Türkiye’de Tek	10
• Haber Akademisi Eğitimleri	12
• Diplomasi ve Finans Muhabirliği Eğitimi	14
• İngilizce Ajans Muhabirliği Eğitimi	15
• İngilizce Enerji Muhabirliği Eğitimi	16
• Foto Muhabirliği Eğitimi	18
• Kameramanlık Eğitimi	19
• Uluslararası Farsça Habercilik Eğitimi	20
• Kurum içi Eğitimler	21
• Genel Medya Eğitimleri	22
• Uluslararası Arapça Habercilik	22
• Masaüstü ve E-Yayıncılık	23
• Yeni Nesil TV Habercilik Eğitimi	24
• Yeni Nesil Gazetecilik Eğitimi	25
• Savaş Muhabirliği Eğitimi	26
• Öğrenciler Nasıl Değerlendiriliyor?	28



## TARİHÇE

### Kuruluşundan Bugüne Anadolu Ajansı

Anadolu Ajansı'nın tarihi, Türkiye Cumhuriyeti'nin tarihi ile adeta özdeştir. Türkiye Büyük Millet Meclisi açılmadan 17 gün önce 6 Nisan 1920'de kurulan Anadolu Ajansı, TBMM'nin çıkardığı ilk yasaları duyurdu; Milli Mücadele'nin ve Kurtuluş Savaşı'nın her aşamasına, Cumhuriyet devrimlerine tanıklık etti.

İstanbul'un 16 Mart 1920'de resmen işgali ve Meclis-i Mebusan'ın kapanması üzerine Mustafa Kemal Paşa, Ankara'da toplanacak Meclis için seçim yapılmasını illere bildirdi. Artık İstanbul'da kalınamayacağını gören bazı aydınlar da bir süredir Milli Mücadele'ye katılmanın yollarını aramaktaydı. Bu gelişme, Anadolu Ajansı'nın kuruluşunu da sağlayacaktı.

Ankara'ya doğru yola çıkan iki ayrı kafilede yer alan gazeteci Yunus Nadi (Abaloğlu) ile gazeteci yazar Halide Edip (Adivar), 31 Mart'ta Geyve'de buluştular. Tren istasyonundaki mola sırasında Ankara'ya gider gitmez ilk iş olarak "bir ajans teşkilatı" kurulmasının gerekliliğini görüştüler. Ajansın adını konuşurlarken; "Türk", "Ankara", "Anadolu" seçenekleri arasından "Anadolu Ajansı"(AA) isminde karar kıldılar.

Mustafa Kemal Paşa'nın karargahı "Ziraat Mektebi"nde (şimdiki Devlet Meteoroloji İşleri Genel Müdürlüğü) Anadolu Ajansı'nın kurulması gündeme getirildi ve 6 Nisan 1920'de Anadolu Ajansı'nın kuruluşu gerçekleştirildi.

AA, Kurtuluş Savaşı'nda çok zor bir görevi yerine getirdi. İçeride, savaştan ve dış dünyadan habersiz kalmış bir halkı ülke ve dünya olaylarından haberdar kılmak, bazı yabancı ve İstanbul gazetelerinin teslimiyetçitutumlarıyla mücadele etmek gerekiyordu. Dışarıda ulusal mücadeleyi savunmak, Türkiye'nin haklı istekleri konusunda kamuoyunu aydınlatmak ve ona karşı bazı çevrelerin yürüttüğü oyunları boşa çıkarmak zorunluydu.

Atatürk'ün, yakın bir arkadaş grubunu, Anadolu Ajansı'nı Batılı anlamda bir haber ajansı kimliğine kavuşturmakla görevlendirmesiyle 1 Mart 1925'te "Anadolu Ajansı Türk Anonim Şirketi" kuruldu. O tarihlerde, Batı ülkelerinde bile örneği görülmeyen böyle bir yapılanmayla Anadolu Ajansı, özerk statüye kavuştu.



## YAYIN İLKELERİ

### Anadolu Ajansı;

- Savaş, çatışma, terör, şiddet ve afet durumlarında kamuoyunun bilgi edinme hakkının gerektirdiği haberciliği yaparken, evrensel insan haklarını, ulusal güvenlik ve kamu düzenini dikkate alır, bu konuda sorumlu yayıncılık örneği gösterir.
- Toplumu şiddete, teröre, etnik ayrımcılığa sevk edecek veya halkı sınıf, ırk, dil, inanç, cinsiyet ve bölge farkı gözeterek kin ve düşmanlığa yöneltecek yayın yapmayı reddeder.
- İnsanlar arasında nefret duyguları oluşturacak; korkuya, kaosa, düşmanlığa, paniğe ve yılgınlığa neden olacak her türlü yayın ve yaklaşımlardan uzak durur.
- Yayınlarının şiddeti özendirici, korkuyu yaygınlaştırıcı, travmalara yol açıcı, eşitlik ve adalet ilkelerini zedeleyici, insan onurunu küçültücü, ayrımcılığı teşvik edici bir nitelik ve üslupta olmamasına dikkat eder.
- Savaş, çatışma, terör ve şiddet olaylarında haberlerini abartısız, objektif verilere dayanarak ve mümkün olduğunca yetkili bir kaynağa dayandırarak yayınlar. Yetkili mercilerin yayın yasağına uyar.
- Terör saldırısı, kaza veya doğal afetler sonrasında hayatını kaybedenlerin isimlerini aileleri öğrenme-

den yayınlamaz.

- İnsan hayatının kutsiyetini vazgeçilmez kabul ettiğinden, terör, şiddet ve afet olaylarında mağdurları ve yakınlarını rencide edecek yayın yapmaz.
- Savaş, çatışma, terör ve afetlerde, kim olursa olsun, kişinin mahremiyetinin korunması ve ölümlerin onuruna saygı gösterilmesini esas alır.
- İdam cezalarının infazını, insanların acı çekerek öldürülüşünü gösteren görüntü ve fotoğrafların yayınlanmasından kaçınır.
- Kamuoyunda psikolojik sarsıntıya yolaçacak türden, insanlık onurunu ayaklar altına alan görselleri, ölü ve yaralıların yüzlerinin, parçalanmış beden veya uzuvlarının yakın plan çekimlerini yayınlamaz.
- Suç ve terör örgütlerinin doğrudan veya dolaylı propagandası niteliği taşıyan yayın yapmaz.
- Terör örgütlerinin dilini, jargonunu, tanımlarını, imajlarını ve imalarını terörün propagandasına yardımcı olacak şekilde kullanmaz.
- Herhangi bir doğal afet, şiddet veya terör olayı yaşanması halinde, elde ettiği haber ve görüntüleri toplumsal fayda ve dayanışmayı dikkate alarak abonelerine ulaştırır,

# GÜVENİLİR HABERİN KAYNAĞI

Anadolu Ajansı (AA) dünyanın en etkin 10 haber ajansından biridir. Güvenilir haberin kaynağı AA, 95 yıllık tecrübesi ve 86 farklı ülkedeki güçlü muhabir ağıyla dünya genelindeki abonelerine günde 2000'in üzerinde haber, ortalama 2000 fotoğraf ve 250 video servis etmekte ve 8 dilde yayın yapmaktadır.

“Zamanın tanığı” AA habercilik ve etik ilkelerinden ayrılmadan, politikadan kültür-sanata, ekonomi-finanstan spora, enerjiden sağlığa, yaşamdan teknolojiye haber değeri olan tüm gelişmeleri geniş bir yelpazede takip etmektedir.

Dünyanın en hareketli bölgelerindeki sıcak gelişmeleri anında abonelerine aktaran AA özellikle haberciliğin çok zor olduğu coğrafyalardan geçtiği haber ve güçlü görselleriyle fark yaratmaktadır.

NEW YORK





# HER GÜN

**2000**

HABER

**2000**

FOTOĞRAF

**250**

VIDEO

**8**

DİLDE YAYIN

GÜVENİLİR HABERİN KAYNAĞI

Dünyada bilgi teknolojilerinde yaşanan değişim ve dönüşümün farkında olan Anadolu Ajansı "100. Yıl Vizyonu" çerçevesinde 11 dilde yayın yaparak tüm dünyada etkin bir habercilik yapmayı planlamaktadır. Anadolu Ajansı; dünya markası olma hedefine ulaşmak, sürekli değişime uygun donanımda nitelikli insan kaynağını oluşturmak ve yeni nesil gazeteci yetiştirmek amacıyla AA Haber Akademisi'ni, 23 Aralık 2011 tarihinde Yönetim Kurulu kararıyla kurmuştur.

Anadolu Ajansı Haber Akademisi medyada yaşanan değişime, sosyal medyadaki gelişmelere, teknoloji kullanımını etkinleştirmeye yönelik uygulamalı ve sistematik eğitimler vermektedir. Amacımız, medya sektöründe çalışan ya da çalışmak isteyen kişilerin gazetecilik alanlarında analitik düşünme, sorun çözme, etkili iletişim kurabilme, haber yazım teknikleri, görüntü ve fotoğraf çekimi bilgi ve becerilerine sahip olmasını sağlamaktır. Bu anlayışla medyada faaliyet gösteren ve gazetecilik eğitimi veren ulusal ve uluslararası tüm kurum ve kuruluşlarla iş birliğinde bulunarak meydana gelen tüm yeni oluşumlardan da faydalanmaktadır.



## ANADOLU AJANSI HABER AKADEMİSİ

Anadolu Ajansı Haber Akademisi; farklı düşünecek kadar CESUR, zamana şahitlik edecek kadar ÖZGÜR, değişimi yaşayacak kadar HIZLI, şüpheye yer bırakmayacak kadar GÜVENİLİR haberci yetiştirmek için kuruldu.

23 Aralık 2011'de Yönetim Kurulu kararı ile kurulan ve "100. Yıl Vizyonu"nun en önemli yapı taşlarından olan AA Haber Akademisi, ilk eğitimine 6 Şubat 2012'de başladı.

Gazetecilik mesleğinde giderek rafa kalkan "usta/çırak" öğretisi, Akademi'deki uygulama eğitimleriyle yeniden hayat buluyor. Anadolu Ajansı'nın usta gazetecileri, öğrencilerin "mesleki koçu" gibi görev yapıyor. Böylece İletişim Fakülteleri'nin yıllardır hayata geçiremediği en önemli sorun olan "uygulama eğitimleri" Anadolu Ajansı Haber Akademisi'nde sorun olmaktan çıkmış oluyor.

Her öğrencinin haber ve röportaj yazmasına, özel haber refleksinin gelişmesine, fotoğraf ve görüntü çekmesine, işleyebilmesine imkan tanınıyor. En önemlisi ise bu eğitimlerde öğrencinin her ürününün izleniyor, ölçülüyor ve değerlendiriliyor olmasıdır.





AA Haber Akademisi, medyada yaşanan değişime, sosyal medyadaki gelişmelere, teknoloji kullanımını etkinleştirmeye yönelik uygulamalı ve sistematik eğitimler vermektedir. Amacımız, medya sektöründe çalışan ya da çalışmak isteyen kişilerin gazetecilik alanında analitik düşünme, sorun çözme, etkili iletişim kurabilme, haber yazım teknikleri, görüntü ve fotoğraf çekimi bilgi ve becerilerine sahip olmasını sağlamaktır. Bu anlayışla medyada faaliyet gösteren ve gazetecilik eğitimi veren ulusal ve uluslararası tüm kurum ve kuruluşlarla iş birliğinde bulunarak bu alanda meydana gelen tüm yeni oluşumlardan da faydalanmaktadır. Haber Akademisi, kurulduğu günden beri 7'si istihdama dönük, 3'ü personel geliştirmeye yönelik, 7'si kurum dışına ve 4'ü de savaş muhabirliği olmak üzere 21 eğitim programı düzenledi.

İstihdama dönük eğitimlere, 4.500 kişi başvurdu. 390 kişi eğitime alındı. Başarılı 200 kişi istihdam edildi.

Anadolu Ajansı Haber Akademisi bu amaçla ilk olarak "Ajans Muhabirliği Sertifika Programı"nı gerçekleştirdi. Sertifika programı neticesinde haber hizmet üretimi kademelerinde nitelikli ve kalifiye elemanlar yetiştirerek AA bünye-

sinde yardımcı muhabir kadrosuyla istihdam edildi. Ayrıca Anadolu Ajansı Haber Akademisi, savaş, afet ve olağanüstü hallerde görev yapacak operasyonel muhabirler yetiştirmek amacıyla Polis Akademisi iş birliği ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin desteğiyle "Savaş Muhabirliği Sertifika Programları"nı gerçekleştirmektedir.





## HABER AKADEMİSİ AA FARKIYLA TÜRKİYE'DE TEK

AA Haber Akademisi, kendi personelini yetiştirmenin yanında yurt içi ve yurt dışından gelen eğitim talepleri doğrultusunda, bir dünya markası olduğu gerçeğinden hareketle, uluslararası standartlarda eğitim programları gerçekleştirmeyi hedef alıyor.

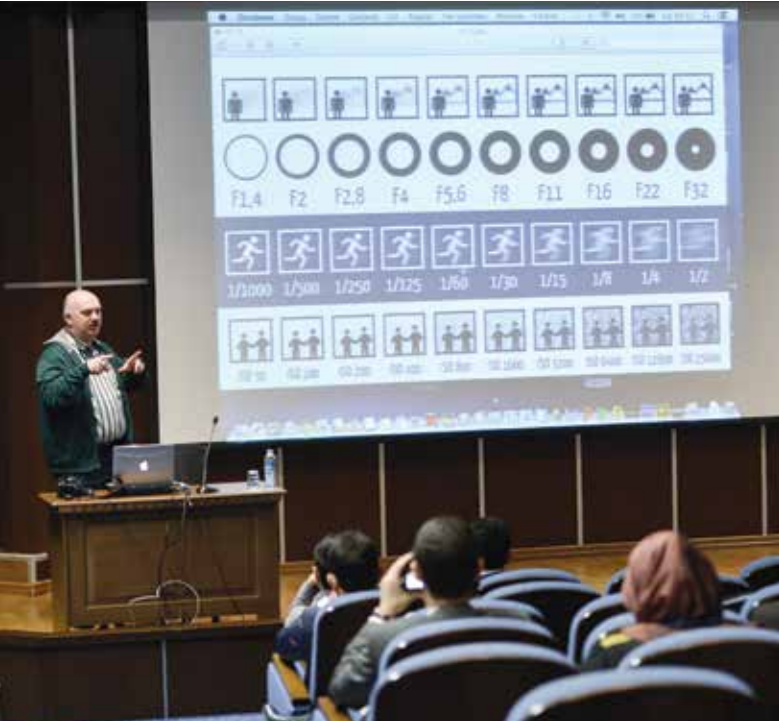
Yurt içinde; Genelkurmay Başkanlığı, TBMM, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, gibi kurumlar ile sivil toplum örgütleri iş birliği içerisinde faaliyetlerine devam ederken; yurt dışında TİKA, Yurt dışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı, Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü, TRT gibi kurum ve kuruluşlarla da iş birliği içerisinde yurt dışından gelen medya mensuplarına eğitimler düzenlenmektedir. Ayrıca yurt dışındaki medya okullarından gelecek gazeteci adaylarına da Haber Akademisi bünyesinde staj imkanı ve 2 ay süreli yaz okulu fırsatları sunulmaktadır.

Eğitimler teorik ve uygulamalı olarak gerçekleştirilmektedir. Eğitimlerde amaç, gazetecilik mesleğinin en büyük erdemlerinden biri olan usta-çırak ilişkisine inanarak, bu öğretiyi eğitim formatına taşımaktır.





# HABER AKADEMİSİ EĞİTİMLERİ



İstihdama, mevcut personele, yurt içi, yurt dışı personele yönelik eğitimlerimiz akademik düzeyde yapılmakta, AA'nın yaklaşık 100 yıllık habercilik hafızası, eğitim alan kişilere aktarılmaktadır.

## 1. İstihdama Yönelik Eğitimlerimiz

AA Haber Akademisi kendi habercisini yetiştirmek üzere İstihdama dönük eğitim programları düzenlemektedir. İlanlar sonucunda açılan programa müracaat eden kişilerden başvuru şartlarını karşılayanlar yazılı ve sözlü sınavlara tabi tutulmaktadır. Başarılı olan kişiler 2, 3 ya da 4 aylık eğitim programlarına alınmaktadır. Eğitim sonunda başarılı olanlar AA'da istihdam edilmektedir. İstihdama yönelik başlıca eğitimlerimiz; Ajans Haberciliği, Diploması ve Finans Muhabirliği, İngilizce Ajans Muhabirliği, Foto Muhabirliği, Kameramanlık, İngilizce Enerji Muhabirliği ve Uluslararası Farsça Habercilik Eğitimi'dir.

## 2. Kurum İçi Eğitimlerimiz

AA'da çalışan muhabir, foto muhabiri ve kameramanlara yönelik zaman zaman kurum içi eğitimler de düzenlenmektedir. Haber servislerinin ve habercilerin ihtiyaçları bilimsel yöntemler ile analiz edilmekte ve eksikliklere yönelik eğitim programları planlanmaktadır. Başlıca kurum içi eğitimler; Kürtçe Habercilik, Uluslararası Habercilik ve Yeni Nesil Habercilik Eğitimidir.

## 3. Genel Medya Eğitimlerimiz

Yurt içi ve yurt dışındaki kurumlardan gelen talepler doğrultusunda haber yazımı, fotoğraf, görüntü, yeni medya (sosyal medya), e-yayıncılık, senaryo gibi alanlarda eğitim programları açılmaktadır.

Başlıca medya eğitimlerimiz; Moritanya Gazeteciler ve Orta Asyalılara Türkiye Medya Eğitimi, Azerbaycanlılara Masaüstü ve E-Yayıncılık Eğitimi, Tunuslulara Uluslararası Arapça Habercilik Eğitimi ve Genelkurmay Başkanlığı Foto Film Merkezi'ne Görsel Teknikler Eğitimi ve Medya İletişim Eğitimi'dir.



**640 SAAT**  
**4 ay**  
**26 farklı ders**

## İSTİHDAMA YÖNELİK EĞİTİMLER

**1 AY / 2 AY / 3 AY / 4 AY**

### Ajans Haberciliği Eğitimleri

AA Haber Akademisi, haber hizmet üretimini sağlayacak, değişime uygun donanımlı yeni nesil gazeteciler yetiştirmek amacıyla "100. Yıl Vizyonu" çerçevesinde "Ajans Haberciliği Eğitimi" ni gerçekleştirdi. İstihdama yönelik bir eğitim programı olan Ajans Haberciliğinde katılımcılar, haber kaynağına ulaşabilen, haberin yönetmenliğini yapabilen, haberin hukuki boyutunu irdeleyebilen, fotoğraf ve video çekip işleyebilen, sosyal medyayı kurumunun yararları doğrultusunda kullanabilen çok yönlü haberciler olarak yetiştirildi.



## AJANS HABERCİLİĞİ DERSLERİ

- Yeni Nesil Gazetecilik
- Medyada Kriz Yönetimi
- Yeni Medya (İnternet Haberciliği)
- Özel Haber
- Araştırmacı Gazetecilik
- Etkili İletişim Teknikleri
- Fotoğraf (Çekim, İşleme, İletim)
- Görsel Habercilik
- Görüntü (Çekim, İşleme, İletim)
- Haber Dili
- Etkin ve Hızlı Okuma
- Haber Yazma Teknikleri
- İletişim Dili
- Kurum Kültürü
- Medya Etiği
- İletişim Hukuku
- Haberde Hukuk Kriterleri
- Medyada Kalite ve Etik
- Röportaj Teknikleri
- Branş Muhabirlikleri
- Diplomasi Muhabirliği
- Parlamento Muhabirliği
- Polis/ Adliye Muhabirliği
- Savunma Muhabirliği
- Güvenlik/ Yargı Muhabirliği
- Spor Muhabirliği



730 SAAT

3 ay

27 farklı ders



## DİPLOMASİ VE FİNANS HABERCİLİĞİ DERSLERİ

- Türkiye Siyasi Tarihi
- Dünya Siyasi Tarihi
- Uluslararası İlişkiler Teorisi
- Diplomasi Uygulama Alanları
- Diplomasinin Uygulayıcıları
- Türkiye'nin Temel Dış Politika Konuları
- Dünya Medyasından Haberler
- Analiz Haber
- Kamu Diplomasisi
- Etkili İletişim Teknikleri
- Kurum Kültürü
- F-Klavye
- Röportaj Teknikleri
- Haberde Hukuk Kriterleri
- Yeni Medya
- Etkin ve Hızlı Okuma
- Görüntü (Çekim, İşleme, İletim)
- Fotoğraf (Çekim, İşleme, İletim)
- Diplomasi Dili
- Diplomasi (Haber İzleme, Yazım)
- Ulusal/ Uluslararası Dış Politika
- Kurumların İşbirlikleri ve İttifaklar
- Operasyonel Diplomasi Muhabirliği
- Türkçe Haber Yazımı
- İngilizce Haber Yazımı
- Özel Haber
- Uygulama



## DİPLOMASİ VE FİNANS HABERCİLİĞİ EĞİTİMİ

Türkiye ekonomisi, dünyadaki en iyi 10 ekonomi arasına girme hedefine adım adım yaklaşıyor. Ekonomideki gelişmeleri ve finans sektöründeki değişimi etkin bir şekilde izlemek için iyi donanımlı ve alanına hakim habercilere olan ihtiyaç her geçen gün artıyor. Bu nedenle dünyada ve ülkemizde finans sektöründe yaşanan gelişmeleri hızlı ve güvenilir bir şekilde iletebilecek “Yeni Nesil Gazetecileri” yetiştirmek, Anadolu Ajansı'nın kalifiye insan kaynağını oluşturabilmek için “Finans Haberciliği Eğitim Programı” planlamaktadır.

Finans Muhabirliği Eğitimlerini; Maliye Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, Merkez Bankası, Türkiye İstatistik Kurumu, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu, Sermaye Piyasası Kurumu, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nın yetişmiş kadrolarıyla birlikte Anadolu Ajansı yöneticileri ve gazeteciler vermektedir.

Eğitim sonrası başarılı olan katılımcılar Anadolu Ajansı'nda istihdam edilmektedir.

Son yıllarda büyük bir değişim ve dönüşüm içinde olan Türkiye, bütün dünyada çok etkin bir diplomasi yürütülmektedir. Dış politikada yaşanan bu değişimi etkin bir şekilde izleyebilmek için iyi donanımlı, ekonomiye ve diplomasiye hâkim habercilere olan ihtiyaç her geçen gün artmaktadır.

İşte bu nedenle Anadolu Ajansı Haber Akademisi, “Diplomasi Muhabiri” yetiştirmeye karar vermiştir.



640 SAAT

3 ay

19 farklı ders



## İNGİLİZCE AJANS MUHABİRLİĞİ EĞİTİMİ

Anadolu Ajansı'nın yabancı dillerdeki yayın hedefleri doğrultusunda istihdama dönük haberci yetiştiren AA Haber Akademisi "100.Yıl Vizyonu" çerçevesinde 2020 yılında dünyadaki ilk 5 ajanstan biri olmak ve değişime uygun donanımlı insan kaynağını sağlamak amacıyla "İngilizce Ajans Muhabirliği Eğitim Programı" düzenlenmektedir.

### İNGİLİZCE AJANS MUHABİRLİĞİ DERSLERİ

- Türkçe Haber Yazımı
- İngilizce Haber Yazımı
- Kurum Kültürü
- Kurumsal İletişim
- Fotoğraf (Çekim, İşleme, İletim)
- Görüntü (Çekim, İşleme, İletim)
- Yeni Nesil Gazetecilik
- Medyada Kriz Yönetimi
- AA Yayın İlkeleri
- Haberde Hukuk Kriterleri
- Röportaj Teknikleri



## İNGİLİZCE ENERJİ MUHABİRLİĞİ EĞİTİMİ

### TÜRKİYE'DE BİR ÖRNEĞİ OLMAYAN ENERJİ MUHABİRLİĞİ EĞİTİMİ AA HABER AKADEMİSİ'NDE...

1990'lı yılların başından bu yana enerji alanındaki en önemli gelişmeler, Türkiye'nin yer aldığı coğrafyada gerçekleşmekte ve Türkiye bütün bu gelişmelerde rol oynamaktadır. Anadolu Ajansı, Türkiye ve dünyada enerjiyle ilgili bütün gelişmeleri uzman kadrosuyla yakından izleme ve dünyaya ilk duyuran olma vizyonuna sahip bulunmaktadır. Türkiye'de bir örneği bulunmayan, gelişmiş ekonomilerde bile örneğine az rastlanan bu planlama çerçevesinde enerji muhabirliği eğitimi verilmektedir. Böylece Türkiye'deki bütün medya kuruluşlarının faydalanabileceği bir uzman muhabir havuzu da oluşturulmuş olacaktır. Türkiye'de ve dünyada enerjinin tarihçesi ve mevcut durumu, petrol, gaz ve elektrik alanlarındaki gelişmeler ile enerji hukuku mesleki konularını içeren dersler verilmektedir.



640 SAAT

3 ay

19 farklı ders

## İNGİLİZCE ENERJİ MUHABİRLİĞİ EĞİTİMİ

- Enerji Piyasası ve Alt Sektörler
- Enerji Diplomasisi ve Enerji İlişkileri
- Enerji Kurumları ve Enerji Ekonomisi
- Kritik Enerji Altyapısı ve Güvenliği
- Türkiye’de ve Dünyada Petrol
- Türkiye’de ve Dünyada Doğalgaz
- Enerji Hukuku
- Türkçe Haber Yazımı
- İngilizce Haber Yazımı
- İngilizce Enerji Haber Yazımı
- Yeni Nesil Habercilik
- Medyada Kriz Yönetimi
- Kurum Kültürü
- Özel Haber
- Yayın İlkeleri ve Basın Hukuku
- Enerji Muhabirliği
- Proje ve Performans Değerlendirme
- Görüntü (Çekim, İşleme, İletim)
- Fotoğraf (Çekim, İşleme, İletim)





**240 SAAT**

**2 ay**

**15 farklı ders**

## **FOTO MUHABİRLİĞİ EĞİTİMİ**

Bilgi teknolojilerindeki son gelişmeler yeni nesil gazeteci ve foto muhabiri prototipinin oluşmasını doğrudan etkilemektedir. Sürekli yaşanan değişim, sosyal medyanın etkinliğinin ve gündem oluşturan haber konularının artması foto muhabirliği mesleğini de yeni arayışlara, gelişime hızla ayak uydurmaya ve anı yakalamaya zorlamaktadır.

Tüm bu hedefler doğrultusunda, 100. Yıl Vizyonu da göz önünde bulundurularak AA Haber Akademisi "Yeni Nesil Gazeteci" yetiştirmek ve insan kaynağı sağlamak amacıyla "Foto Muhabirliği Eğitimi" düzenlenmektedir.



## **FOTO MUHABİRLİĞİ DERSLERİ**

- Yeni Nesil Habercilik
- Temel Gazetecilik
- Kurum Kültürü ve Yayın İlkeleri
- Türkçe Haber Yazımı
- Dünya Haber Fotoğrafçılığı Kültürü
- Genel Kültür ve Haber Değerlendirme
- Fotoğraf Çekim Teknikleri
- Fotoğraf İşleme ve İletim Teknikleri
- Video Çekim Teknikleri
- Medyada Kriz Yönetimi
- Multimedya Uygulamaları
- Foto Ropörtaj
- Olağanüstü Durumlarda Haber Fotoğrafçılığı
- Proje ve Performans Değerlendirme
- Uygulama

**320 SAAT**

**2 ay**

**16 farklı ders**

## **KAMERAMANLIK EĞİTİMİ**

**ANADOLU AJANSI HABER AKADEMİSİ, YENİ NESİL KAMERAMAN YETİŞTİRMEK AMACIYLA “KAMERAMANLIK EĞİTİM PROGRAMI” NI GERÇEKLEŞTİRİYOR.**

Uluslararası ve ulusal televizyonlarda çalışan ve çalışmak isteyen kameramanlara yönelik hazırlanan bu eğitim, katılımcılara teorik bilgilerinin yanında kamera kullanım becerilerinin artırılmasını amaçlanmaktadır.



## **KAMERAMANLIK DERSLERİ**

- Yeni Nesil Habercilik
- Türkçe Haber Yazımı
- Haber Kameramanlığı
- AA'da Görüntülü Haber Kültürü
- Görüntü İşleme Yöntemleri
- Proje ve Performans Değerlendirmesi
- Fotoğraf Çekim Teknikleri
- Fotoğraf İşleme ve İletim Teknikleri
- Görüntü Çekim Teknikleri
- Görüntüde Özel Haber Çalışması
- Olağanüstü Durumlarda Haber Fotoğrafçılığı
- Olağanüstü Durumlarda Haber Kameramanlığı
- Multimedya Uygulamaları
- AA Yayın İlkeleri
- Habercilik Anlayışı ve Yayın İlkeleri
- Görüntülü Haberde Hız Unsuru

**YUSUF ZİYA CÖMERT**  
**YENİ ŞAFAK GAZETESİ**  
**GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

**ANADOLU AJANSI**  
**HABER AKADEMİSİ'NDE**  
**KONUŞUYOR**

**7 ŞUBAT 12 CUMA**  
**19:30**





**88 SAAT**

**15 Gün**

**farklı  
ders**

## **ULUSLARARASI FARŞÇA HABERCİLİK EĞİTİMİ**

AA Haber Akademisi global iletişim çağında medya ve haberciliğin işleyişini anlamının son derece önemli olduğunu düşünmektedir. Bu çerçevede çok dilli yayın hedeflerini gerçekleştirmek için AA Haber Akademisi bünyesinde "Uluslararası Farsça Habercilik Eğitimi" verilmektedir. Dersler, AA'nın deneyimli kadrosu, uzman akademisyenler, kurumlardan alanında yetkin kişiler tarafından bilimsellikten ödün vermeden, uygulamalı olarak sunulmaktadır. Farsça Habercilik Eğitimi'nin temel amacı, bilgi ve düşüncelerin en doğru, en gerçekçi biçimde izleyicilere aktarılmasının sağlanmasıdır. Eğitim aynı zamanda Farsçadan Türkçeye çeviri yapılırken bilinmesi gereken teknikler, habercilikte fotoğraf ve videonun önemi gibi konular üzerine temellendirildi.

### **ULUSLARARASI FARŞÇA HABERCİLİK DERSLERİ**

- Farsça Haber Yazma ve Uygulama
- Farsçada Medya Dili
- İran Medyası'nın İşleyişi
- Türkiye-İran İlişkileri
- Video Çekim ve İşleme Teknikleri
- Fotoğraf Çekim ve İşleme Teknikleri
- Röportaj Teknikleri
- Uluslararası Medya Hukuku
- Ortadoğu Kültürel ve Siyasal Yapısı
- AA'nın Haber Dili ve Yayın İlkeleri
- AA'nın Uluslararası Yapılanması
- Sosyal Medyada Yeni Yaklaşımlar
- Özel Haber
- Uluslararası Medya'da Algı Yönetimi
- Afgan Medyası'nın İşleyişi
- Ekonomi Finans Haberleri
- Kültür ve Sanat Haberleri



**7Gün / 15 Gün  
/ 1Ay / 2 Ay**

**26** farklı  
ders

**40-80-160 SAAT**

## KURUM İÇİ EĞİTİMLER

### YENİ NESİL HABERCİLİK EĞİTİMİ

AA'nın 100. yıl hedefleri doğrultusunda kurulan Haber Akademisi'nin bir ay süre ile yeni nesil haberci yetiştirmek için gerçekleştirdiği "Yeni Nesil Habercilik Eğitimi Programı" Türkiye'nin çeşitli bölgelerinden katılan AA muhabirlerine verilmektedir.

### KÜRTÇE HABERCİLİK EĞİTİMİ

AA Kürtçe Haber Servisi'nde çalışanlar için Kürtçe haber yazımı başta olmak üzere **Uluslararası Gazetecilik ve Haber Fotoğrafçılığı, Türkçe Haber Dili** dersleri verilmektedir. Eğitim sonunda çalışanların Kürtçe haber dili yazımında gelişimleri gözlenmektedir.



### YENİ NESİL HABERCİLİK DERSLERİ

- Yeni Nesil Habercilik
- Uygulamalı Röportaj Teknikleri
- Medyada Kriz Yönetimi
- Haber Yazma Teknikleri
- Kurum Kültürü
- Özel Haber
- Habercilik Anlayışı ve Yayın İlkeleri
- Haber Fotoğrafı Çekim Teknikleri
- Haber Kameramanlığı
- Haberde Hukuk Kriterleri
- Görüntü İşleme Yöntemleri
- Görüntü Çekim Teknikleri
- Olağanüstü Durumlarda Haber Kameramanlığı
- Olağanüstü Durumlarda Haber Fotoğrafçılığı
- Haber Kültürü
- Görüntü ve Fotoğrafta Özel Haber Uygulamaları
- Görüntüde Hız ve Yeni Teknolojiler
- AA'nın Uluslararası Yapılanması
- AA'nın Pazarlama Stratejisi
- Gazetecilikte Gündem ve Kaynak
- AA'nın Haber Dili
- Multimedya Uygulamaları
- Yeni Medya Uygulamaları
- Proje ve Performans Değerlendirme



**15 Gün**

**1 Ay**

**2 Ay**

## GENEL MEDYA EĞİTİMLERİ

Anadolu Ajansı Haber Akademisi; yurt içindeki çeşitli kurum ve kuruluşlardan veya yurt dışından gelen talepleri dikkate alarak Genel Medya Eğitimleri vermektedir.

Yurt içindeki eğitim taleplerini, Anadolu Ajansı ile Gazi Üniversitesi, Genel Kurmay Başkanlığı, TBMM, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı ve Sivil Toplum Örgütleri iş birliğiyle gerçekleştirilmektedir. Yurt dışından gelen eğitim talepleri ise Anadolu Ajansı'yla TİKA (Türk İş birliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı), BYGEM (Basın Yayın Enformasyon Genel Müdürlüğü), TRT gibi kurumların iş birliği ile yapılmaktadır.

Anadolu Ajansı, TİKA iş birliği ile Tunuslu ve Azerbaycanlı medya mensuplarına; BYGEM iş birliği ile de Orta Asyalı (Özbekistan, Moğalistan, Tacikistan, Kırgızistan) medya çalışanlarına eğitimler düzenlemiştir.

## İLETİŞİM DANIŞMANLIĞI EĞİTİMİ

Katılımcılara iletişimle ilgili temel bilgileri sağlamak ve katılımcıların mesleklerini icra ederken kullanacakları iletişim becerilerini geliştirmek ve iletişimin meslek hayatındaki önemini vurgulamak amacıyla düzenlenmektedir.

## ULUSLARARASI ARAPÇA HABERCİLİK EĞİTİMİ

Uluslararası haber ajansı olan AA, kendi muhabirini yetiştirmeye yönelik programlarının yanında, yurt içi ve yurt dışı medya kuruluşlarından gelen talepler doğrultusunda, uluslararası habercilik eğitimleri de düzenlenmektedir. Bu kapsamda AA ve TİKA iş birliği ile Tunus'ta çeşitli televizyon, radyo, gazete ve dergilerde görev yapan habercilere 2 ay süre ile İstanbul Bölge Müdürlüğü'nde eğitim dili Arapça olan, "Uluslararası Arapça Habercilik Eğitimi" verildi. Eğitim, Ortadoğu ve Afrika'ya verilen önemin göstergesi olarak, Türkiye - Tunus ilişkilerini geliştirmek amacıyla yapıldı. Eğitim gören gazeteciler birer kültür elçisi olarak görüldü. Bu çerçevede eğitimle birlikte sosyal ve kültürel faaliyetlerde de bulunuldu. Katılımcıların AA, TİKA ve Türkiye hakkında doğru izlenimler edinmeleri sağlandı. Eğitimde, toplam 234 saat teorik ve pratik ders verildi.





# MASAÜSTÜ ve E-YAYINCILIK EĞİTİMİ

**HABER AKADEMİSİ, TÜRKİYE'DE VE DÜNYADA HABERCİLİK EĞİTİMİ ALMAK İSTEYENLERE KAPILARINI AÇMAKTADIR.**

Son yıllarda büyük bir değişim ve dönüşüm içinde olan Anadolu Ajansı, Türkiye'de ve dünyada habercilik eğitimi almak isteyenlere kapılarını açmaktadır.

Eğitim, ulusal ve uluslararası medya kuruluşlarında "Masaüstü Yayıncılık" ve "Web Üzerinden TV Yayıncılığı" yapan habercilere verilmektedir.

İnternette kültür sanattan-spora, kurumsal yayınlardan kişisel ilgi alanlarına, radyodan-televizyon kanallarına, haber içerikli gazetelerden-ekonomi politika dergilerine kadar her türlü yayın konusuna ve yayın kanalına ulaşmak mümkündür. İçeriklerin projelendirilmesi, teknik hazırlığın yapılması ve projenin uygulanarak yayına verilmesi konularında, profesyonel ekip ve ekipmandan yararlanılmaktadır. Eğitimlerde, AA'nın alanında deneyimli personeli ile dışarıdan gelen yetkin uzmanlar ders vermektedir.



## MASAÜSTÜ YAYINCILIK ve E-YAYINCILIK DERSLERİ

- Yeni Nesil Teknolojilerle Etkin Süreç Yönetimi
- Sistem, Yazılım ve Donanım Gereklilikleri
- İnternette Ağ Güvenliği
- Sosyal Medyada Yeni Yaklaşımlar
- E-Yayıncılıkta Etik Sorunlar
- İnternet Hukuku ve Yayıncılık
- Masaüstü Yayıncılıkta Temel İlkeler
- Masaüstü Yayıncılıkta Ön Hazırlık
- Masaüstü Yayıncılıkta Tasarım
- Masaüstü Yayıncılıkta Editasyon
- Yayına Hazırlama-Yayın
- E-Yayıncılıkta Genel İlkeler
- Dijital Yayıncılığın Temel Bileşenleri
- E-Yayıncılıkta Görüntü İşleme Teknikleri
- Yeni Medya ve TV Yayıncılığı

## GÖRSEL TEKNİKLER EĞİTİMİ

**ANADOLU AJANSI HABER AKADEMİSİ, GENELKURMAY BAŞKANLIĞI FOTO FİLM MERKEZİ KOMUTANLIĞI'NA "GÖRSEL TEKNİKLER EĞİTİMİ" DÜZENLİYOR...**

Eğitime, Genelkurmay Başkanlığı'nın çeşitli birimlerinden Foto Film Merkezi Komutanlığı, Jandarma Genel Komutanlığı, Hava Kuvvetleri Komutanlığı, Eğitim Doktrin Komutanlığı, Kara Kuvvetleri Komutanlığı - Foto muhabiri, kameraman ve metin yazarları katıldı. Eğitimde **Haber Çekim Teknikleri, Haber Fotoğrafı İşleme ve İletişim Teknikleri, Olağanüstü Durumlarda Haber Fotoğrafçılığı, Fotoğraf ve Videoda Farklı Bakış Açıları, Işık ve Pozlama Kontrolü, Hareket ve Çekim Hızı Kontrolü, Alan Derinliği, Sinema Belgesel ve TV'nin Genel Anlatım Dili, Senaryo Gücü ve Senaryo Çeşitleri, Kurgunun Anlatıma Katkısı** gibi konular anlatılmaktadır.

# SPİKERLİK VE SUNUCULUK EĞİTİMİ

Türkiye’de ulusal, kablolu, bölgesel ve yerel televizyon kuruluşlarının sayısı 250’nin üzerindedir. Ulusal, bölgesel ve yerel radyoların sayısıysa 1000’i bulmaktadır. Bu ölçüde geniş bir sektör olan radyo ve televizyonlarda yaşanan sorun, nitelikli eleman ihtiyacının karşılanamamasıdır. Bu nedenle Anadolu Ajansı Haber Akademisi, “Spikerlik ve Sunuculuk Eğitimi” vermektedir. Eğitim, TRT ile iş birliği içinde yapılmaktadır. **Dersler, AA ve TRT’de gerçekleştirilmektedir. Katılımcılar, “Canlı Yayın Spikerliği, Haber ve Spor Spikerliği, Röportaj Teknikleri, Sunucu Bağlantıları, Program Sunuculuğu, Türkçe Haber Dili, Seslendirme, Metin Değerlendirme ve Yorum” konularında eğitim almaktadır.**

**320** Teorik  
Saat

**160** Pratik  
Saat

**3** Ay

## YENİ NESİL TV HABERCİLİĞİ EĞİTİM PROGRAMLARI

“Yeni Nesil TV Haberciliği” AA Haber Akademisi’nin ulusal medyaya yönelik önemli projelerinden birisidir. Yetiştirmiş olduğu “Yeni Nesil Gazeteci”lerin yanında, yetiştireceği “Yeni Nesil TV Habercileri” ile TV kanallarının klasik muhabir anlayışını değiştirecek.

TV habercisinin, TV muhabirinin her şeyden önce bir yönetmen gibi yetiştirilmesi gerekiyor.

AA Haber Akademisi’nin amacı, araştırma yapabilen, haberi ve haberin unsurlarını yönetebilen, haberin (objektiflikten ödün vermeden) reel senaryosunu yazabilen, çekimleri yapıp kurgulayabilen, konunun fotoğraflarını çekip işleyebilen, sosyal medyayı etkin ve verimli şekilde kullanabilen çok yönlü televizyon habercileri yetiştirmektir.

Bilgi teknolojilerinde sürekli yaşanan değişim, sosyal med-



yanın etkinliğini giderek artırması bütün dünyada TV Haberciliği mesleğini de yeni arayışlara yöneltti.

Bütün gelişmeler yeni bir TV haberci prototipinin oluşmasını zorunlu kılarken, Türkiye’nin en köklü haber kuruluşu olan Anadolu Ajansı; dünyada yaşanan değişime ayak uydurmak, değişime uygun ulusal TV kanallarının haberci ihtiyacını karşılamak amacıyla AA Haber Akademisi’nde, Yeni Nesil TV Habercileri yetiştirecektir.

## YENİ NESİL TV HABERCİLİĞİ DERSLERİ

- Yeni Medya (İnternet Haberciliği)
- TV’de Multimedya Uygulamaları
- TV’de Özel Haber
- Araştırmacı TV Gazeteciliği
- Etkili İletişim Teknikleri
- Fotoğraf (Çekim, İşleme, İletim)
- Görsel Habercilik
- Görüntü (Çekim, İşleme, İletim)
- TV’de Haber Dili
- Etkin ve Hızlı Okuma
- TV’de Haber Yazma Teknikleri
- İletişim Dili
- Kurum Kültürü
- Medya Etiği
- İletişim Hukuku
- Haberde Hukuk Kriterleri
- Medyada Kalite ve Etik
- TV Haberciliğinde Röportaj Teknikleri

# YENİ NESİL GAZETECİLİK EĞİTİMİ

YENİ NESİL GAZETECİ; YALNIZCA İYİ  
HABER YAZABİLEN DEĞİL ASLINDA...  
YENİ NESİL GAZETECİ; ZAMANI  
ÖLÜMSÜZLEŞTİREN BİR FOTO  
MUHABİRİ, ANI ISKALAMAYAN BİR  
KAMERAMAN, SORU TEKNİĞİYLE  
TARİHE NOT DÜŞEN BİR TANIK...

AA Haber Akademisi haber hizmet üretimini sağlayacak “Yeni Nesil Gazeteciler” yetiştiren eğitim programları uygulamaktadır. Eğitim süresi 3 ay olarak uygulanmakta; program sonunda başarılı olanlar medya kuruluşlarında istihdam edilmektedir.

Dünyanın güçlü medya ve yayın kuruluşları artık “Yeni Nesil Gazetecilik” anlayışının varlığını gözardı etmiyor. Buna uygun şekilleniyor, buna uygun teknolojik yapılanmasını gerçekleştiriyor. Bu kapsamda “Yeni Nesil Gazeteci” olarak tarif edilen gazeteci prototipi ortaya çıkıyor. Yeni Nesil Gazeteci; farklı düşünecek kadar cesur, zamana şahitlik edecek kadar özgür, değişimi yaşayacak kadar hızlı, şüpheye yer bırakmayacak kadar güvenilir olmalıdır.

AA Haber Akademisi, yurt içindeki gazeteler, televizyonlar başta olmak üzere basın kuruluşlarının çalışanlarına, gazetecilere Genel Medya Programı ile eğitim vermektedir.

AA Haber Akademisi’nin en önemli farkı eğitim anlayışı olacaktır. Gazetecilik mesleğinde giderek rafa kalkan “usta/çırak” öğretisi, Akademi’deki uygulama eğitimleriyle yeniden hayat bulacak. Anadolu Ajansı’nın usta gazetecileri, öğrencilerin “mesleki koçu” gibi görev yapacak. Böylece İletişim Fakülteleri’nin yıllardır hayata geçiremediği en önemli sorun olan “uygulama eğitimleri” AA Haber Akademisi’nde sorun olmaktan çıkmış olacak. Her öğrencinin; haber ve röportaj yazmasına, özel haber refleksinin gelişmesine, fotoğraf ve görüntü çekmesine, işleyebilmesine imkan tanınacak. En önemlisi ise bu eğitimlerde öğrencinin her ürününün izlenecek, ölçülecek ve değerlendirilecek olmasıdır.

## YENİ NESİL GAZETECİLİK DERSLERİ

- Görsel Habercilik
- Haber Dili
- Kurum Kültürü
- Medya Etiği
- Özel Haber
- İletişim Hukuku
- Haberde Hukuk Kriterleri
- Medyada Kalite ve Etik
- Yeni Medya
- İletişim Dili
- Etkili İletişim Teknikleri
- Haber Yazma Teknikleri
- Etkin ve Hızlı Okuma
- Fotoğraf (Çekim, İşleme, İletim)
- Görüntü (Çekim, İşleme, İletim)
- Haber Analiz
- İnternet Haberciliği
- Röportaj Teknikleri
- Araştırmacı Gazetecilik
- Medya Yöneticiliği
- Diploması Muhabirliği
- Ekonomi Muhabirliği
- Spor Muhabirliği
- Değerlendirme (Fotoğraf)
- Değerlendirme (Görüntü)
- Değerlendirme (Performans)

## ULUSLARARASI GAZETECİLİK EĞİTİMİ

AA ve ilgili kurumlar iş birliğiyle “Uluslararası Gazetecilik Eğitimi” gerçekleştirilmektedir. Kafkaslardan, Balkanlardan, Ortadoğu ve Orta Asya’dan gelen katılımcılara, AA Haber Akademisinde uluslararası nitelikte eğitim verilmektedir.

Katılımcılar, “Ajans Haberciliği, Uygulamalı Fotoğraf Çekim Teknikleri, Uygulamalı Video Çekim Teknikleri, Multimedya Uygulamaları” konularında eğitim almaktadır.



**104 SAAT**

**12 Gün**

**26 farklı ders**

## **SAVAŞ MUHABİRLİĞİ EĞİTİMİ**

**DÜNYADA SADECE İKİ MERKEZDE VERİLEN SA-  
VAŞ MUHABİRLİĞİ EĞİTİMİ ARTIK TÜRKİYE'DE!**

Savaş, afet ve olağanüstü hallerde görev yapacak operasyonel muhabirler yetiştirmeyi amaçlayan program, ülkemizin iki köklü kuruluşu Anadolu Ajansı ve Polis Akademisi'nin iş birliği ile gerçekleştirilmektedir.

**Savaş Muhabirliği Eğitimi;** habercilikten kişisel güvenliğe, savaş hukukundan ilk yardım, ileri sürüş tekniklerinden suda hayatta kalmaya, rota belirlemeden patlayıcılara, kimyasal ve biyolojik saldırılardan olağanüstü durumlarda medya

yönetimine kadar 26 başlıkta verilen derslerden oluşmaktadır.

Eğitime, TSK, AFAD, Başbakanlık Kamu Düzeni ve Güvenliği Müsteşarlığı da katkı sağlamaktadır.

Anadolu Ajansı, savaş ve doğal afetler için özel eğitim almamış, sertifikası olmayan habercileri olay mahalline göndermiyor. İnsanlar savaşı, doğal afetleri, toplumsal olayları habercilerin kaleminden okuyor, foto muhabirleri ve kameramanların gözleriyle görmeye devam ediyor. Bu nedenle zamana tanıklık eden, canları pahasına haber üreten basın emekçilerinin ilk önce hayatta kalmayı öğrenmeleri gerekiyor. Teknik eğitimlerin yanında sürekli pratik ve tatbikatlarda devam eden derslerde gerçek mühimmat ve ekipman kullanılmaktadır.

Ulusal ve uluslararası medya kuruluşlarında görev yapan habercilere de bu eğitim verilmektedir.

## SAVAŞ MUHABİRLİĞİ DERSLERİ

- Olağanüstü Durumlarda Medya Yönetimi
- Terör ve Şiddet Olaylarında Yayın İlkeleri
- Savaş Foto Muhabirliği
- Savaş Kameramanlığı
- Savaş Muhabirliği
- Beden Dili
- Savaşta Haber, Fotoğraf ve Video Örnekleri
- Risk Analizi
- Yakın Savunma
- Toplumsal Olaylar
- Silah Balistik
- Kişisel Güvenlik
- Adam Kaçırma Rehin Alma
- Patlayıcı Maddeler ve Bubi Tuzakları
- Araç Güvenliği ve İleri Sürüş Teknikleri Eğitimi
- Suda Hayatta Kalma
- İlk Yardım
- Terör ve Terörizm
- Sığınmacılar Mülteci Kampları
- Teknoloji ve Bilgi İletim Güvenliği
- İkna Stratejileri
- Algı Yönetimi
- Savaş Teorisi ve Terminolojisi
- Savaş Hukuku
- Hava ve Deniz Operasyonları
- KBRN Saldırıları
- Rota Belirleme ve Harita Okuma
- Haber Konusu Olarak Doğal Afetler



# ÖĞRENCİLER NASIL DEĞERLENDİRİLİYOR?



**Eğitim süresince öğrencilerin değerlendirilmesi 3 aşamada gerçekleştiriliyor.**

**1. Teorik Değerlendirme:** Eğitim programlarında öğrenciler, teorik ve pratik dersler görmektedir. Katılımcılar, gördükleri derslerden (eğitim sonunda bilgilerin ölçülmesi/ değerlendirilmesi için) sınavlara tabi tutulup, sınav sonuçları, öğrenci performans değerlendirme için kullanılmaktadır.

**2. Pratik Değerlendirme:** Pratik eğitimlerde ise öğrencilerin haber, fotoğraf, görüntü, özel haber ve röportaj çalışmaları değerlendiriliyor.

**3. Eğitimci Değerlendirmesi:** Öğrencilerin değerlendirmesinde, eğitimcilerin gözlemleri de dikkate alınmaktadır.



#### GENEL MÜDÜRLÜK

GMK Bulvarı 128/C 06430  
Maltepe - ANKARA  
**Tel:** +90 312 999 20 00 (pbx)  
**Faks:** +90 312 231 21 74  
**E-mail:** kurumsaliletisim@aa.com.tr

#### İSTANBUL BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

Merkez Efendi Mh. Mevlana Cd.  
No: 140/A Toya Plaza K:2  
Cevizlibağ / Zeytinburnu - İSTANBUL  
**Tel:** +90 212 513 10 90  
**Faks:** +90 212 511 60 39  
**E-mail:** istanbul@aa.com.tr



/anadoluajansi



/anadoluajansi



/anadoluajansi



/anadoluajansi

FOTO  
MUHABİRLİĞİ

İNGİLİZCE AJANS  
MUHABİRLİĞİ

KAMERAMANLIK

ULUSLARARASI  
GAZETECİLİK

MASAÜSTÜ  
E-YAYINCILIK

