



ANADOLU AJANSI

GÜVENİLİR HABERİN KAYNAĞI



YÜZYILA YAKLAŞAN TARİH

Anadolu Ajansı,
Anadolu'nun kurtuluş
mücadelesini tüm
dünyaya duyurmak
amacıyla TBMM'nin
açılışından 17 gün önce,
6 Nisan 1920'de
kurulmuştur.



Anadolu Ajansı,
2020 yılında
100. yılını
tamamlayacak
olmanın heyecanı
içinde.





Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür
Şenol KAZANCI

Yönetim Kurulu Üyesi
Dr. Şaban KIZILDAĞ

Yönetim Kurulu Üyesi
Bahadır SARAÇGİL

Genel Müdür Yardımcısı
Mustafa ÖZKAYA

Yönetim Kurulu Üyesi
Ali Türker PİRTİNİ

Yönetim Kurulu Üyesi
Muhammed Salih DEMİRKAN

Genel Müdür Yardımcısı ve
Genel Yayın Yönetmeni
Metin MUTANOĞLU

ZAMANIN TANIĞI

Anadolu Ajansı, dünyanın dört bir yanından haber vermekle kalmayıp bölgesindeki birçok olayı ilk haber veren ajans olarak dikkat çekiyor.

ARTAN ÜRETİM YÜKSELEN KALİTE

Anadolu Ajansı 13 dilde abonelerine servis ettiği, haber, fotoğraf, videoları ile sadece Türkiye’de değil, tüm dünyada güvenilir bir haber kaynağıdır.



1650

HABER / GÜN



2300

FOTOĞRAF / GÜN



400

VIDEO / GÜN



15

CANLI YAYIN
/ GÜN



6

İNFOGRAFIK
/ GÜN



13

DİLDE YAYIN

Bugün Türkiye'deki ulusal gazetelerde yayınlanmakta olan fotoğrafların %63'ü, haberlerin %40'ı Anadolu Ajansı fotoğraf ve haberlerinden oluşuyor.



Ayrıca ulusal haber siteleri de, Anadolu Ajansı'nın özel haberlerinin her gün %89'unu kullanmaktadır.



GLOBAL YAPILANMA

Anadolu Ajansı global muhabir ağı sayesinde 7/24 hizmet vermektedir.



41

MERKEZDE
OFİS



100

ÜLKEDE
TEMSİLCİLİK



50

ÜLKEDEN
ABONELİK



107

UYRUKTAN
ÇALIŞAN





GÜNDEMİN NABZI HER SABAH EDITÖR MASASI'NDA ATİYOR

Anadolu Ajansı, her sabah Genel Müdür, Genel Yayın Yönetmeni, yayın yönetmenleri, yurt içi ve yurt dışı bölge müdürleri ile video konferans aracılığıyla yapılan toplantılarla gündemin nabzını tutmaktadır.

YENİ MEDYA

Anadolu Ajansı, 13 dilde yayın yapan web siteleri başta olmak üzere, mobil cihazlar ve akıllı saatler için hazırlanan uygulamaları ve tüm sosyal medya kanallarını yoğun ve aktif olarak kullanmaktadır.



ANADOLU POST

Anadolu Ajansının günlük
dijital gazetesi

60 SANİYEDE BUGÜN

Türkiye ve dünya gündeminin
60 saniyelik özeti





SÜREKLİ YENİLENEN ÜRÜN VE HİZMETLERİYLE ANADOLU AJANSI

Anadolu Ajansı, dünyanın birçok yerinde meydana gelen olayları çeşitli haber paketleriyle abonelerine ulaştırmaktadır.





YAZILI HABER PAKETLERİ

Anadolu Ajansı, abonelerine Ana Haber, Ekonomi, Spor, Özel Haber, Şirket ve İnternet gibi birçok haber paketi sunarak; gelen talepler doğrultusunda haber ve fotoğrafları iletmektedir.



A large crowd of people is gathered in a modern building atrium. A massive Turkish flag hangs from the ceiling, partially obscuring the upper part of the crowd. The building has multiple levels with balconies where more people are standing. The scene is brightly lit, suggesting a large indoor event or gathering.

FOTOĞRAF HABER PAKETLERİ

Anadolu Ajansı, abonelerine Bölge, Genel, Kontürlü, Arşiv, EPA ve ABACA gibi farklı paketlerde olmak üzere fotoğraf hizmeti vermektedir.





GÖRÜNTÜLÜ HABER PAKETİ

Uluslararası görüntülü medyada varlığını artıran Anadolu Ajansı, görüntülü haber paketi ile son dakika haberleri, insana dair sesi duyulmayan öyküleri İngilizce olarak dünya medyasına servis etmektedir.



MOBİL HABER PAKETLERİ

Anadolu Ajansı'nın mobil kullanıcılarına yönelik haber paketleri; Mobil SMS, Mobil Fotoğraf, Mobil Video Haber, Mobil WEB Haber, Mobil Ekran ve Mobil Duyuru paketleridir.

13 DİLDE HABER PAKETİ



TÜRKÇE HABER



İNGİLİZCE HABER



ARAPÇA HABER



BHS HABER



RUSÇA HABER



FRANSIZCA HABER



İSPANYOLCA HABER



KURMANÇİ HABER



SORANİCE HABER



FARSÇA HABER



ARNAVUTÇA HABER



MAKEDONCA HABER



ENDONEZCE HABER

ANALİZ HABER

Mevcut işleyiş çerçevesinde her bir servisin kendi görev tanımları ve disiplinleri içinde icra ettikleri gündelik gazetecilik faaliyetlerinin ötesinde konu ve sorunların küresel bağlamların gözetildiği bir perspektifle ele alınmasına ve referans teşkil edecek stratejik metinlerin üretilmesine katkıda bulunur.





Türkiye ve dünyadan
anlık finansal haber ve
veri akışını, Türkiye'nin
önemli kurumlarının
verileri ile eşzamanlı olarak
yayınlayan Türkiye'nin
“Ortak Veri Platformu”dur.





Türkiye ve dünyadan
enerji alanında hazırlanan
analiz ve raporların, ulusal
ve uluslararası şirketlerin
gelişmelerinin izlenip
takibinin yapıldığı
veri platformudur.





ANADOLU AJANSI FOTOĞRAF DÜNYASI







**5.5 MİLYON
FOTOĞRAF**

anadoluimages.com

Dünyanın her yerinden
Anadolu Ajansı
fotoğraflarına erişim
sunan fotoğraf portalı
Anadolu Images
2014 yılından itibaren
hizmet vermektedir.







by Anadolu Agency

ISTANBUL PHOTO AWARDS

ULUSLARARASI HABER FOTOĞRAFI YARIŞMASI

Yarışmada yılın fotoğrafl ve bütün kategorilerde birinciler 8 bin, ikinciler 5 bin, çncler 3 bin ABD Doları ödülün sahibi olmaktadır. Yarışmanın sergileri Türkiye ile birlikte dünyanın önemli birçok merkezinde gerçekleştirilmektedir.



AA YILIN FOTOĞRAFI YARIŞMASI

Anadolu Ajansı foto muhabirlerinin çektiği milyonlarca fotoğraf arasından seçilen en iyi fotoğraflar, her yıl sonunda “Yılın Fotoğrafı Yarışması”nda haber, yaşam ve spor kategorilerinde halkın oylarıyla belirleniyor.



SEKTÖRE GETİRDİĞİ YENİLİKLERLE ANADOLU AJANSI



HABER AKADEMİSİ

Anadolu Ajansı, medya sektöründe çalışmak isteyen kişilere verdiği eğitimle hem kendi hem de ilgili sektörün vasıflı eleman eksikliğini gidermektedir.

SAVAŞ MUHABİRLİĞİ EĞİTİMİ

Savaş ve afet gibi zorlu durumlarda görev yapabilecek muhabirler yetiştirmek amacıyla dünyada sayılı merkezde verilen savaş muhabirliği eğitimi Anadolu Ajansı tarafından da verilmektedir.



DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE ÖNCÜLÜK

Anadolu Ajansı, yaptığı teknolojik yatırımlarla,
yazılım ve donanım alanında
Türkiye’de haberciliğin öncüsü olmuştur.



ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİ

Anadolu Ajansı'nın uluslararası birçok haber ajansı derneğine üyeliklerinin yanı sıra, dünya genelinde 72 haber ajansı ile işbirliği anlaşması vardır.



EUROPEAN ALLIANCE
OF NEWS AGENCIES



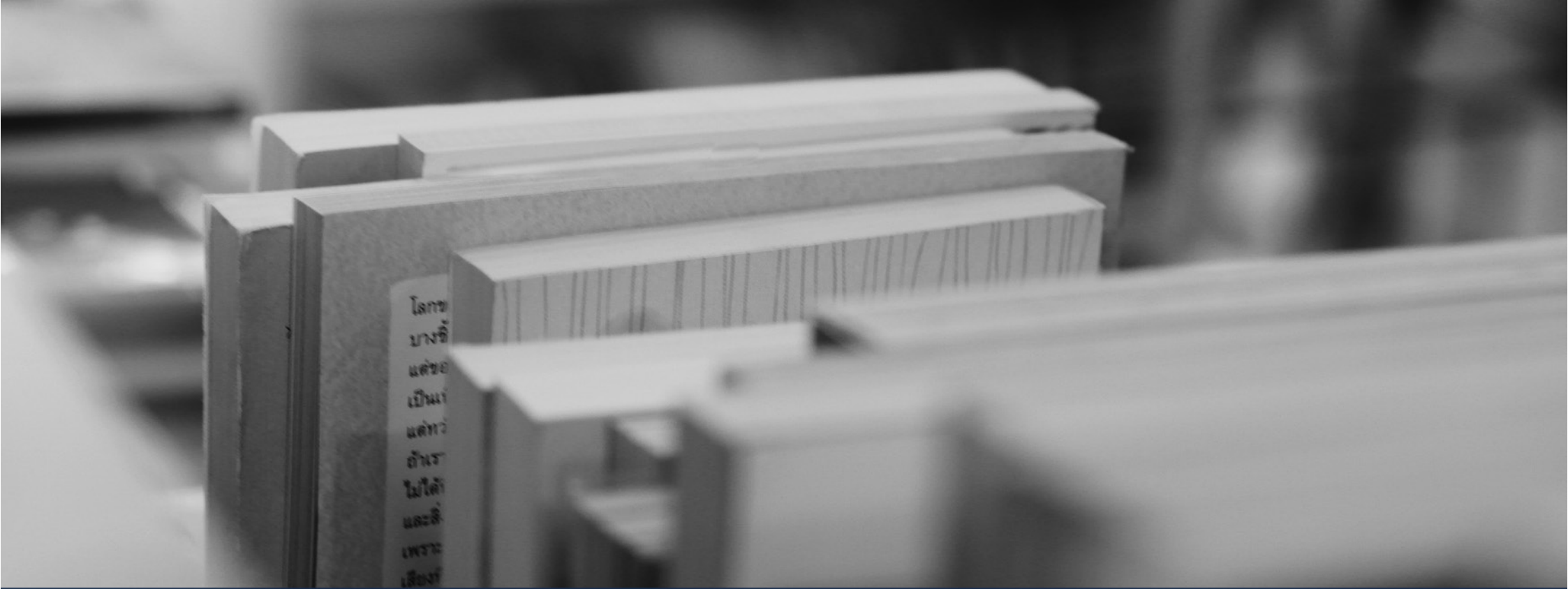
gettyimages®



SPONSORLUKLAR

Anadolu Ajansı,
“Global İletişim
Ortağı” olarak her yıl
çok sayıda ulusal ve
uluslararası etkinliğe
destek vermektedir.





Anadolu Ajansı
98 yıllık habercilik
tecrübesini,
“AA Yayınları”
markasıyla sektöre
ve kamuoyuna
aktarmaktadır.



MUHABİR

Muhabir-Habercinin
Temel Kitabı'nda
muhabirlerin
özellikle de mesleğe
yeni başlayanların
ihtiyaç duyacağı
bilgilere yer verilir.

3 DİLDE YILLIK

Her yıl Türkçe, İngilizce ve Arapça olarak 3 dilde yayınlanmakta olan Anadolu Ajansı Yıllıkları, yılın önemli olaylarını belgeleyen önemli bir arşiv niteliğindedir.



SAVAŞ MUHABİRİ

Savaş Muhabiri
ve el kitabı riskli
bölgelede görev
yapan gazeteciler
için yol gösterici
rehber kitaptır.



DAKİKA DAKİKA FETÖ'NÜN DARBE GİRİŞİMİ



10 BAŞLIKTA “TERÖR HABERLERİ NASIL YAPILIR?”



ISTANBUL PHOTO AWARDS FOTOĞRAF ALBÜMLERİ



ZEYTİN DALI HAREKÂTİ





**ANADOLU AJANSI
BİNLERCE İSİMSİZ
KAHRAMANIYLA
DÜNYAYI
HER GÜN YENİDEN
AYDINLATMAYA
DEVAM EDİYOR**

GENEL MÜDÜRLÜK

Eti Mahallesi GMK Bulvarı No: 132
Maltepe-Çankaya / Ankara

T: +90 312 999 20 00 (pbx)
F: +90 312 231 21 74

E-mail: kurumsaliletisim@aa.com.tr

İSTANBUL OFİS

Merkez Efendi Mah. Mevlana Cad.
No: 140/A Toya Plaza K: 2
Cevizlibağ / Zeytinburnu - İSTANBUL

T: +90 212 513 10 90
F: +90 212 511 60 39

E-mail: istanbul@aa.com.tr



/anadolujansi



/anadolujansi



/anadolujansi



/anadolujansi



ANADOLU AJANSI